

**Образовательное частное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Центр компьютерного обучения «Специалист.Ру»  
Учебно-научного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана»  
(ОЧУ «Специалист.Ру»)**

123317, город Москва, Пресненская набережная, д. 8, строение 1, этаж 48, помещение  
484с, комната 4,

ИНН 7701345493, ОГРН 1037701927031

Утверждаю:  
Директор ОЧУ «Специалист.Ру»



/О.В.Пичугина/  
«\_15\_»\_03\_2018\_ года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Яндекс.Метрика. Аналитика и оценка  
эффективности сайтов»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", Профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу», и на основании преимущества по отношению к Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 380302 «Менеджмент».

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

### **1. Цель программы:**

Основной целью курса является получение теоретических и практических знаний по вопросам статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта, проведения маркетинговых исследований в Интернет. Рассмотрение вопросов, связанных с настройкой и использованием самых популярных аналитических систем во всемирной сети Интернет. В деталях разбирается отслеживание сайтов с помощью Google Analytics и Яндекс.Метрика

### **Планируемый результат обучения:**

Лица, успешно освоившие программу, должны овладеть следующими компетенциями: глубокие практические и системные знания работы с аналитическими системами Google Analytics и Яндекс.Метрика

### **Совершенствуемые компетенции**

№	Компетенция	Направление подготовки
---	-------------	------------------------

		ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВО НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ 380302 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)
		Код компетенции
1	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований	ПК-7
2	Способность предоставлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада	ПК-8
3	Организация и проведение маркетинговых исследований	ПК-9
4	Способность организовывать и проводить социологические исследования	ПК-10
5	Владение навыком написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК-11

**Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»**

№	Компетенция	Направление подготовки
		Трудовые функции (код)
1	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	А/01.4, А/02.4, А/03.4
2	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	В/01.4, В/02.4, В/03.4
3	Проведение подготовительных работ в рамках продвижения в социальных медиа в интернете	С/01.4, С/02.4
4	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	Д/01.5, Д/02.5, Д/03.5, Д/05.5, Д/06.5

**После окончания обучения Слушатель будет знать:**

- Способы рекламы в сети Интернет
- Специальную терминологию систем отбора статистики
- Типовые современные методы сбора веб-статистики
- Возможности современных программных продуктов в сфере веб-статистики и веб-аналитики

**После окончания обучения Слушатель будет уметь:**

- Выполнять детальную настройку аккаунта Яндекс.Метрика
- Работать с основными отчетами
- Контролировать корректность собираемых данных
- Использовать основные возможности системы
- Использовать Яндекс.Метрику для анализа рекламных кампаний в Яндекс.Директ

Данный курс соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

**2. Учебный план:**

Категория слушателей: сотрудники компаний, отвечающие за эффективность трафика из маркетинговых каналов, сотрудники агентств, ведущих сайты клиентов, владельцы онлайн-бизнеса, фрилансеры, инициаторы стартапов

Требования к предварительной подготовке:

«Основы веб-аналитики и установки счетчиков Google Universal Analytics и Яндекс.Метрика», HTML и CSS. Уровень 1. Создание сайтов на HTML 5 и CSS 3, Базовый курс для маркетологов или Интернет-маркетинг, продвижение и поисковая оптимизация сайтов. Наличие опыта поддержки и аналитика сайтов, созданный аккаунт в Яндекс.Метрике с возможностью установки счетчиков на веб-ресурс. Наличие любого сайта для сбора статистики.

Срок обучения: 8 академических часов, 8 самостоятельно

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость	Общая трудоемкость (акад. часов)	В том числе, аудиторных		СРС	ПА*	
				Лекций				
1	Модуль 1. Терминология, особенности измерения в Яндекс.Метрике	4	2	1	2	2	Уст. пров	
2	Модуль 2. Анализ источников трафика и основные отчеты Яндекс.Метрики	4	2	1	2	2	Уст. пров	
3	Модуль 3. Анализ эффективности содержания сайта и достижения цели	2	1		1	1	Уст. пров	
4	Модуль 4. Анализ эффективности конверсий на сайте	4	2	1	2	2	Уст. пров	
5	Модуль 5. Дополнительные возможности: фильтры	2	1		1	1	Уст. пров	
	ПА*-форма промежуточной аттестации – (уст.пров – устная проверка)						Уст. пров	
	Итого:	16	8	3	5	8		
	Итоговая аттестация		Тестирование					

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Форма Промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3

### 3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	-	-	-	-	8ИА	-	-	8
СРС				8				8
Итого:								16
Примечание: ИА – Итоговая аттестация (тестирование)								

## **4. Рабочие программы учебных предметов**

### **Модуль 1. Терминология, особенности измерения в Яндекс.Метрике**

- Регистрация и установка аккаунта в Яндекс.Метрике
- Добавление сайта
- Настройка аккаунта и сайта
- Настройка целевых страниц
- Регистрация и настройка Яндекс.Метрики
- Создание аккаунта Яндекс.Метрики
- Добавление сайта
- Управление пользователями
- Установка кода отслеживания на сайт
- Проверка статуса отслеживания

### **Модуль 2. Анализ источников трафика и основные отчеты Яндекс.Метрики**

- Анализ основных источников трафика
- Анализ конверсии переходов
- Анализ поисковых систем и ключевых слов
- Анализ эффективности SEO-продвижения

### **Модуль 3. Анализ эффективности содержания сайта и достижения цели**

- Анализ содержания сайтов
- Выявление предпочтений пользователей
- Цели и конверсия
- Проверки правильности выбранных целей
- Формирование целей по произвольным параметрам
- Анализ ссылок и дизайна
- Карты ссылок и карты кликов
- WebVisor

### **Модуль 4. Анализ эффективности конверсий на сайте**

- Переключение аккаунта на режим электронной коммерции
- Способы учета конверсий на сайте
- Отслеживание событий в Яндекс.Метрике
- Код отслеживания событий
- Способы настройки отслеживания конверсий
- Анализ транзакций на сайте
- Методы оценки эффективности рекламы и переходов
- ROI: Возврат инвестиций, методики оценки

### **Модуль 5. Дополнительные возможности: фильтры**

- Назначение и использование фильтров
- Фильтрация входящего трафика
- Использование разных профилей для отслеживания с фильтрами
- Пользовательские фильтры

## **5. Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

## **6. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено\незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса по завершении модуля

Итоговая аттестация проводится по форме тестирования в соответствии с учебным планом. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

## **7. Вопросы к промежуточной аттестации**

1. За какой период счетчик хранит данные? (За все время работы)
2. Отслеживает ли Метрика просмотры страниц с отключенным JavaScript? (Да)
3. В Метрике нельзя задать в качестве цели:
4. Посетители из какой страны скачивают файлы чаще всего относительно общего количества посетителей из этой страны? (Армения)
5. Составная цель не сработает корректно, если:
6. Кто чаще достигает цели — мужчины или женщины?
7. На сайте <http://bestcartoons.ru> корзина располагается на странице <http://bestcartoons.ru/cart>. Как корректно настроить в качестве цели посещение страницы с корзиной? (Содержит /cart)
8. Укажите, с какого типа площадок Яндекс. Директ — с поисковых или с тематических — посетители чаще всего достигают цели относительно общего количества визитов с каждой площадки? (С поисковых)
9. Какая из рекламных систем принесла наибольшее количество заказов? (Яндекс.Директ, у которой больше достижений цели)
10. В каком случае становится недоступна статистика по цели? (При удалении цели)
11. В каком регионе Северо-Западного округа России пользователи чаще всего интересуются страницей Контакты относительно общего количества посетителей данного региона?
12. Проанализируйте отчет и выберите корректные утверждения.
13. Проанализируйте по скриншотам трафик из различных поисковых систем и выберите верное утверждение.
14. Укажите общее количество целевых визитов со страницы результатов поиска Яндекса. (1194)
15. Какое максимальное количество шагов можно задать в составной цели? (5)
16. Для счетчика настроена цель — переход на страницу Контакты. Посмотрите на данные в отчете Конверсии и укажите, сколько раз посетители просматривали страницу с контактами за выбранный период.
17. Укажите количество целевых визитов из поисковых сервисов Яндекса. (1095)
18. Проанализируйте трафик из различных рекламных источников и выберите верное утверждение.
19. Посетители из какого источника скачивают файлы чаще всего относительно общего количества визитов из каждого источника?

## **8. Вопросы итоговой аттестации**

### **Условия прохождения**

Время(мин): 40

Количество вопросов: 20

Проходной балл(ПБ): 15

ПБ средний уровень: 17

ПБ эксперт: 19

20. Укажите общее количество целевых визитов из поисковых сервисов Яндекса для вернувшихся посетителей. (1194)
21. В какой из поисковых систем вернувшиеся посетители реже делают заказы относительно всех посетителей, вернувшихся на сайт? (Рамблер)
22. Проанализируйте данные на скриншоте. Посетители из какой рекламной системы чаще делают заказы относительно общего количества визитов из нее?
23. Вебвизор может записать: (правильных ответов может быть больше одного). (Прокрутку, клики, перемещение указателя мыши, нажатие клавиш.)
24. На скриншоте показано, как настроена цель. Почему при такой настройке её нельзя увидеть в отчете Источники — сводка? (Цель еще ни разу не была достигнута)

25. Посетители — это: (Количество уникальных пользователей, посетивших сайт (имевших хотя бы один визит) за отчетный период.)

26. Переход с сохраненных страниц означает что:

означают, что переход по ссылке был осуществлен со страницы, сохраненной на компьютере локально (обычно имеют реферер типа C:\Documents\User\page.html).

27. Посетитель просматривал страницы сайта и затем отошел от компьютера на 40 минут. При этом он закрыл окно браузера. Вернувшись, посетитель открыл браузер и перешел на сайт из закладок. К какому источнику будет отнесен второй визит посетителя?

28. Как различаются в Метрике визиты из закладок и визиты, для которых посетитель вручную набрал адрес сайта в браузере? (Никак)

29. Счетчик установлен на всех страницах сайта, кроме главной. Если посетитель нашел сайт через поиск и попал на главную страницу, а затем перешел на страницу с контактами, какие данные по источнику визита зафиксирует Метрика?

30. Посетитель просматривал страницы сайта и затем отошел от компьютера на 40 минут. При этом он не закрывал окно браузера. Вернувшись, посетитель продолжил просмотр страниц.

31. За день на сайте было зафиксировано 100 визитов, 50 уникальных посетителей, 15 целевых визитов и 20 достижений цели. Какая конверсия будет отображаться в отчетах Метрики? (Конверсия это доля целевых визитов в общем числе визитов.  $15/100=15\%$ )

32. Как подключить для Вебвизора запись содержания страниц, чтобы в качестве контента страницы использовался html из браузера посетителя? (Подключить опцию «Запись содержимого страниц: из браузера»)

33. Новые посетители — это: (Посетители, чей первый визит на сайт состоялся в отчетном периоде.)

34. Отслеживает ли Метрика просмотры страниц с отключенным JavaScript?

35. Счетчик Метрики рекомендуется устанавливать на все страницы сайта внутри тега.

`<body></body>`

36. Если в настройках счетчика отключена функция Точный показатель отказов, отказом будет считаться визит, в течении которого пользователь: (правильных ответов может быть больше одного). (Точный показатель отказов — при включении этой опции отказом будет считаться визит с просмотром одной страницы продолжительностью менее 15 секунд, при отключении — визит с просмотром одной страницы. Примечание. Отказом не является визит с просмотром одной страницы, если она указана при настройке цели в интерфейсе Яндекс.Метрики или при использовании метода reachGoal.)

37. На сайте установлено два счетчика Метрики. Оба зарегистрированы под логином, на котором ведутся рекламные кампании в Директе. Как счетчики будут собирать данные о рекламных переходах из объявлений? (Оба счетчика будут корректно учитывать данные о рекламных переходах)

38. Можно ли указать для счетчика часовой пояс? (Да)

39. Увеличит ли подключение Вебвизора интернет-трафик у посетителей сайта? (Запись просмотра одной страницы, в зависимости от ее размера и продолжительности просмотра, генерирует от 200 байт до 4 Кбайт исходящего трафика. Это составляет всего несколько процентов от среднего размера страницы в интернете, поэтому такое увеличение трафика будет незначительным по отношению к общему трафику, создаваемому при работе с сайте)

40. Под каким логином можно удалить счетчик Метрики из интерфейса? (правильных ответов может быть больше одного). (Логин Владельца, Логин представителя.)

41. Посетитель 2 часа просматривал различные страницы сайта. За это время он один раз отошел на 10 минут и один раз на 40 минут. Оба раза посетитель не закрывал браузер, отходя от компьютера. Сколько визитов сделал посетитель за 2 часа? (1.)

42. После регистрации нового счетчика Метрики:

43. Как называется небольшой графический блок, который размещается на страницах сайта и отображает данные о его посещаемости? (Информер)

44. В настройках счетчика подключена функция Точный показатель отказов. За день пользователи совершили три визита на сайт без достижения целей. (33%)
45. После внесения изменений в настройки кода счетчика в интерфейсе Метрики:
46. Что делает метод `.reachGoal()`? (Используйте этот метод, если вам необходимо зафиксировать достижение цели в произвольный момент)
47. Для корректного подсчета переходов на страницы вида `site.ru/photo#1`, `site.ru/photo#2` в настройках счетчика нужно отметить опцию:
48. Посетитель зашел на сайт в 12.00. В 12.10 он перешел на страницу с контактами и затем, не закрывая браузер, отошел от компьютера. Вернувшись в 12.30, посетитель открыл главную страницу и в 12.40 закрыл сайт. Какие данные зафиксирует Метрика?....
49. При установке одного счетчика на несколько доменов. (В статистике будут учитываться визиты по всем доменам)
50. Укажите варианты, в которых правильно задан интервал IP в фильтрах счетчика. (правильных ответов может быть больше одного). (Примеры задания интервалов IP-адресов: `192.168.0.0/24`; `192.168.*`; `192.168.0.0–192.168.255.255`.)
51. Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным. по умолчанию равно 30 минутам. Оно может изменено в настройках счетчика через параметр «тайм-аут визита»
50. Можно ли предоставить доступ к счетчику всем посетителям сайта по клику на информер? (Да)
51. Укажите, как правильно добавить метку `from=yandex` для ссылки `http://mysite.ru`?
52. На сайте `site.ru` и на доменах третьего уровня `shop.site.ru` и `forum.site.ru` установлен один счетчик Метрики. Посетитель из поиска попадает на `site.ru`, через минуту переходит по ссылке `shop.site.ru` и еще через минуту на `forum.site.ru`. Какие данные ...
53. Какое максимальное количество счетчиков можно установить на сайте? (Неограничено)
54. Какую функцию нужно подключить в настройках счетчика, чтобы получать статистику кликов по элементам страницы? (Карта кликов)
55. На сайте в качестве цели задано посещение страницы Контакты. В 12:00 посетитель перешел на сайт, зашел на страницу контактов, добавил её в закладки и закрыл сайт. В 12:05 он открыл сайт через закладки. Какие данные по цели зафиксирует Метрика?
56. Записывает ли Вебвизор пароли, которые вводят посетители сайта? (Нет)
57. Под каким логином можно редактировать настройки счетчика в интерфейсе Метрики? (правильных ответов может быть больше одного). (Логин Владельца, Логин представителя, Логин с полным гостевым доступом.)
60. Как подключить для Вебвизора запись содержимого страниц, чтобы в качестве контента страницы использовался html, отдельно загруженный по адресу этой страницы в момент просмотра? (Подключить опцию «Запись содержимого страниц: загружать с сайта»)
61. По умолчанию визит считается завершенным: (Если время бездействия посетителя равно 30 минутам.)
62. Можно ли изменить номер счетчика Метрики? (Нельзя)
63. Для получения информации в отчете по кнопке «Поделиться» необходимо:  
В настройках информера можно выбрать: (правильных ответов может быть больше одного)  
Можно ли предоставить доступ ко всем счетчикам, установленным на определенном логине? (Да, представительский доступ)
64. После установки счетчика (Данные по вашему сайту начнут собираться сразу после установки кода счетчика.)
65. На сайте есть страницы вида `http://site.ru/?order=by_size`, `http://site.ru/?sort=by_price`. Как с помощью операций объединить все эти страницы в единый URL — `http://site.ru` ?
67. Можно ли настроить поддержку расширения файлов нужного вам формата для отчета Загрузки файлов?»

68. Какие данные не собирает Метрика?»

69. По адресам <http://site.ru>, <http://site.ru?id=1> и <http://site.ru?id=2> открывается одна и та же страница. Для каких страниц карта ссылок будет одинаковой, а для каких различной? (Различной для всех страниц)

71. Можно ли установить несколько кодов счетчиков на одной странице сайта? (Да, Можно)

72. Можно ли использовать счетчик Метрики на Flash-сайтах? (Да. Код сайта нужно редактировать, чтобы важные изменения страницы фиксировались Метрикой при помощи функции Hit())

73. Переходы по рекламе в Бегуне попадают в отчет Источники трафика — сайты. Что нужно сделать, чтобы рекламный трафик попадал в отчет по рекламным системам?

74. За какой период информер отображает данные на сайте? (За текущие сутки)

75. Рассчитайте конверсию у вернувшихся посетителей для источника Переходы по ссылкам на сайтах.

76. Посмотрите отчет Карта ссылок на скриншоте. Укажите ссылку, по которой было совершено меньше всего кликов за выбранный период.

77. Какие данные по заказам собираются в отчет Параметры интернет-магазинов? (По всем заказам из любых источников трафика. При этом требуется настроить на сайте передачу данных о составе заказа.)

78. В отчетах по вернувшимся посетителям используются данные:

79. Что дает подключение функции «Информер» (Возможность добавить на сайт графический блок, отображающий данные о посещаемости.)

80. Возможность добавить на сайт графический блок, отображающий данные о посещаемости.

81. Какое максимальное количество целей можно задать для счетчика Метрики? (100 целей.)

92. При создании целей указывается набор параметров «условие-содержание», где условие может принимать значения: (правильных ответов может быть больше одного) (Совпадает, начинается с..., регулярное выражение, содержит.)

82. Можно ли перенести счетчик с одного аккаунта на другой? (Можно, для этого нужно обратиться в службу поддержки.)

83. Можно ли восстановить счетчик, удаленный из интерфейса Метрики?

84. Какой метод можно использовать для передачи информации о том, что визит пользователя не является отказом?

86. Как можно создать счетчик, который при инициализации не будет отправлять хит?

85. Какими способами можно получать уведомления о недоступности сайта?

87. Рассчитайте конверсию для источника «Переходы по ссылкам на сайтах» (25%)

88. Дойдя до какого поля, посетители чаще всего уходят с формы?

89. В отчете Вернувшиеся посетители указано 556 целевых визитов для источника Переходы по рекламе. Посмотрите на скриншот и выберите верное утверждение об этих целевых визитах.

90. Счетчик на сайте зафиксировал 1100 визитов за день. Какое количество визитов будет доступно для просмотра в Вебвизоре? (1000 визитов)

91. Проанализируйте данные за один день, собранные в трех разных отчетах.

Укажите, сколько визитов для цели «Контакты» сделали пользователи, которые перешли на сайт по объявлениям Директа.

91. Почему в Аналитике форм может показываться сообщение нет данных? (правильных ответов может быть больше одного) (В настройках не подключен Вебвизор)

92. Какая группа посетителей скачивает файлы чаще всего относительно общего количества визитов из каждой группы?

94. Проанализируйте данные за один день, собранные в трех разных отчетах. Укажите, сколько визитов сделали в этот день пользователи, которые перешли на сайт по объявлениям Директа. В каком отчете отображается эта информация? (Конструктор отчетов, 1040)

95. В каком отчете можно посмотреть максимальное количество запросов к сайту за день? (Мониторинг-нагрузка на сайт)
96. В каком отчете можно оценить качество работы ключевых фраз в рекламной кампании в Директе?
97. Проанализируйте данные отчета и укажите, сколько визитов было совершено по источнику Переходы по ссылкам на сайтах? (14)
98. Доля переходов: 0,48% на скриншоте обозначает
99. Отчет Аналитика форм (Работает после подключения Вебвизора на основании записанных им данных.)
100. Для каких сайтов возможно настроить отчет Параметры интернет-магазинов?
101. Посмотрите отчет Карта ссылок на скриншоте. Укажите ссылку, по которой было совершено больше всего кликов за выбранный период.
102. Можно ли узнать, какими версиями браузеров пользуются посетители сайта?
103. В каком отчете можно получить информацию об IP-адресе посетителя?
104. Как называется отчет, в котором владелец сайта может просматривать записи действий посетителей?
105. Отчет Параметры визитов показывает: (Данные о действиях пользователей на сайте. Он формируется на основании данных, передаваемых в переменной YaParams.)
106. Можно ли исключить из отчетов Метрики посещения сайта с определенного диапазона IP адресов? (Да, в настройках счетчика на вкладке «Фильтры»)
107. Проанализируйте данные отчета. Какая поисковая фраза приводит наибольшее количество визитов? Источник трафика: поисковые фразы (все поисковики)
108. Посмотрите отчет Карта ссылок на скриншоте. Укажите ссылку, по которой было совершено больше всего кликов за выбранный период.
109. Отчет Параметры интернет-магазинов. (Доступен всем пользователям Метрики.)
110. По какой ключевой фразе пользователи чаще всего достигают цели относительно общего количества переходов по этой фразе?
111. Первый пользователь посещал сайт один раз в день на протяжении 7 дней. Второй пользователь посещал сайт два раза в день на протяжении 7 дней. Укажите, какая информация за неделю будет отражаться в отчете Посещаемость в графе Посетители?
112. Посетитель зашел на сайт и просматривал страницу с контактами 2 минуты. Затем закрыл браузер, а через 2 минуты вернулся на сайт и 2 минуты просматривал главную страницу. Укажите, какую информацию отобразит Вебвизор? (Время визита: 6 минут.)
113. Откуда берется информация для отчета Заголовки страниц? (Данный отчет представляет собой рейтинг посещаемости (по количеству просмотров) страниц с указанием их заголовков. Заголовки берутся из тега <title>.)
114. На основании каких данных собирается информация в отчетах группы Демография? (Данных, полученных с помощью технологии «Крипта»)
115. Можно ли просмотреть данные по переходам из социальных сетей?
116. Проанализируйте данные на скриншотах и укажите количество просмотров страницы help.yandex.ru/metrika/?id=1114409. Во всех отчетах выбран один и тот же период.
117. Можно ли узнать, какими моделями телефонов пользуются посетители сайта? (Да, модель телефона можно увидеть в отчете «Технологии — мобильные устройства»)
118. В какой из рекламных систем вернувшиеся посетители чаще делают заказы относительно всех, кто вернулся на сайт?
119. Как будут собираться данные, если счетчик установлен на сайте, но удален в интерфейсе Метрики: (Данные не будут собираться)
120. Какого числа совершено наибольшее количество заказов?
121. По данным счетчика на сайте help.yandex.ru, в отчете Внешние ссылки указано 1094 перехода по ссылке http://yandex.ru.

122. Посетитель нашел сайт через поиск, ничего не купил на нем, но добавил его в закладки. Через 45 дней посетитель перешел на сайт из закладок и совершил покупку. Какие данные зафиксирует Метрика по последнему визиту посетителя? (Целевой визит по источнику «Прямые заходы» и целевой визит в блоке «Вернувшиеся посетители» по источнику «Поисковые фразы»)
123. В отчете Содержание — кнопка Поделиться в графе Всего указано:
124. Пользователь попал на главную страницу сайта, затем просмотрел страницу контактов, вернулся на главную и через минуту обновил ее. Сколько просмотров страниц учтет Метрика?
125. Сохраняется ли статистика после переноса счетчика на другой логин? (Да, сохраняется полностью)
126. Какой источник трафика не может быть первоначальным для новых посетителей?
127. Посетитель нашел сайт через поиск Яндекса по одной поисковой фразе. Через 10 минут посетитель вновь вернулся на сайт через поиск Яндекса, но искал уже по другой поисковой фразе. Какая фраза будет учтена в Метрике для его визита? (Только первая)
128. В отчете указано 65% видимых кликов. Остальные 35% кликов: (Сделаны по элементам, которые не поместились на первом экране.)
129. Информация по какому источнику трафика не появится в отчете Источники — сводка без использования определенных меток? (Переходы с почтовых рассылок.)
111. С чем может быть связано такое отображение данных о рекламной кампании в отчете Директ — сводка?
129. В отчете Директ — сводка есть режимы отображения данных: (правильных ответов может быть больше одного)
130. Укажите количество целевых визитов из рекламы в Директе.
131. При подключении функции Точный показатель отказов отказом будет считаться визит, в течение которого пользователь:
132. В коде счетчика указана следующая информация: `try { var yaCounter1111111 = new Ya.Metrika({id:1111111, accurateTrckBounce:5000})}`. Как такой счетчик будет считать отказы?
133. Через какой промежуток времени можно увидеть в отчетах актуальные данные о действиях пользователей на сайте?
136. Насколько корректно будут подсчитываться данные о посетителях, если установить на страницах сайта только код информера? (Счетчик не будет собирать данные)
135. Счетчик не будет собирать данные
137. Можно ли объединить данные, собранные на двух разных счетчиках?
138. Выберите корректный вариант настройки Конструктора отчетов, если необходимо получить данные по количеству визитов с источником Переходы с поисковых систем, поиск Яндекса. (Тип источника трафика=переходы из поиск. систем. Поисковая система=Яндекс, результаты поиска)
139. Укажите количество визитов с источником Поисковая система — Яндекс. (9080)
140. На странице Мои счетчики отображаются данные по визитам, просмотрам и посетителям.
141. На скриншоте показана цель с несколькими условиями. В каком случае она будет выполняться?
142. Укажите причины, по которым информация о переходах по объявлениям с меткой Не попадает в отчет Метки? (правильных ответов может быть больше одного) (Все, кроме «Переход по ссылке с меткой был осуществлен из закладок»)
143. В каком регионе Северо-Западного округа России пользователи чаще всего интересуются страницей Контакты относительно общего количества посетителей данного региона??
144. Что сделать, чтобы Вебвизор не записывал нажатия клавиш в определенных полях для ввода данных?
145. На сайте 6 страниц. Составная цель настроена следующим образом: (3.4.5.4.5.6; 1.2.3.4.5.6)
146. Посетитель нашел сайт через поиск Яндекса, затем случайно закрыл страницу. После этого он сразу набрал адрес сайта в браузере и зашел на него напрямую. Какой источник трафика будет у такого визита?

147. При создании счетчика можно не заполнять поле Адрес сайта. Какие функции Метрики при этом будут недоступны?

148. Отчет Карта скроллинга работает: (Если в настройках счетчика подключен ВебВизор)

150. В каком отчете можно увидеть распределение хитов по времени? (Мониторинг — трафик по минутам)

## Задания к итоговой аттестации

Раздел	Вопросы	Ответы
ДОСТУПЫ И ПЕРЕНОС СЧЕТЧИКА	Можно ли самостоятельно предоставить доступ ко всем счетчикам, установленным на логине?	Нет, можно предоставить только отдельный доступ к каждому счетчику.
		<u>Да, с помощью системы представителей.</u>
		Нет, для этого нужно обратиться в службу поддержки
	Под каким логином нельзя редактировать настройки счетчика?	<u>Логин с гостевым доступом "только просмотр".</u>
		Логин представителя.
		Логин владельца счетчика.
		Логин с гостевым доступом "на редактирование".
	Сохраняется ли статистика после переноса счетчика на другой логин?	Нет, не сохраняется.
		<u>Да, сохраняется полностью.</u>
		Сохраняется, если в счетчике были настроены цели.
	Под каким логином можно удалить счетчик Метрики?	<u>Под логином представителя и под логином владельца.</u>
		Логин с гостевым доступом "только просмотр".
		Только под логином владельца счетчика.
		Логин с гостевым доступом "на редактирование".
		Любой логин, если в настройках доступа выбрана опция "Публичный доступ к статистике".
	Какие отчеты может увидеть любой пользователь, который авторизовался в Яндексе, если к счетчику предоставлен публичный доступ к статистике?	<u>Все отчеты, кроме Вебвизора, отчетов по поисковым фразам, Директу и Целевому звонку.</u>
		Все отчеты, кроме Вебвизора, Аналитики форм.
		Все отчеты, кроме отчетов по Целевому звонку и целям
		Все отчеты.
	Можно ли самостоятельно перенести счетчик с одного логина на другой логин в Яндексе?	<u>Да, данная опция доступна владельцу счетчика.</u>
Нет, для этого нужно обязательно обратиться в службу поддержки.		

УСТАНОВКА И НАСТРОЙКИ СЧЕТЧИКА

Нет, нельзя.

Какой метод можно использовать для передачи информации о том, что визит пользователя не является отказом?

Метод hit().

Метод notBounce().

Метод trackLinks().

В коде счетчика указана следующая информация: try { var yaCounter111111 = new Ya.Metrika({id:111111, accurateTrackBounce:5000});. Как такой счетчик будет считать отказы?

Отказом будет считаться визит, в течение которого пользователь посетил одну страницу сайта и просматривал её менее 15 секунд.

Отказом будет считаться визит, в течение которого пользователь посетил одну страницу сайта и просматривал её менее 5000 секунд.

Отказом будет считаться визит, в течение которого пользователь посетил одну страницу сайта и просматривал её менее 5 секунд.

Какую опцию необходимо выбрать в настройках счетчика для корректного подсчета переходов на страницы вида site.ru/photo#1, site.ru/photo#2?

Асинхронный код.

Отслеживание хеша в адресной строке браузера.

Для XML сайтов.

На сайте есть страницы с адресом вида http://site.ru/?order=by\_size, http://site.ru/?sort=by\_price. Как с помощью операций объединить все эти страницы в единый URL — http://site.ru ?

Добавить 2 операции: "Вырезать параметр - URL страницы - "order" и "sort".

Добавить операцию "Вырезать якорь".

Добавить 4 операции "Вырезать параметр - URL страницы - "order", "sort", "by\_size" и "by\_price".

Добавить 2 операции: "Вырезать параметр - URL страницы - "by\_size" и "by\_price".

Какой параметр нельзя задать в настройках информера?

Тип информера.

Цвет текста.

Цвет фона.

Домены, на которых должен показываться информер.

Можно ли установить несколько кодов счетчиков на одной странице сайта?

Да, но все счетчики должны быть заведены под одним логином.

Нет, данные будут собираться некорректно.

Да, можно.

<p>Как будут учитываться данные при установке одного счетчика на несколько доменов?</p>	<p>В статистике будут учитываться только визиты по домену, указанному в поле "Адрес сайта" при регистрации счетчика. Визиты по другим доменам не будут учитываться, пока их не укажут в качестве дополнительных доменов.</p> <p>В статистике будут учитываться только визиты по домену, указанному в поле "Адрес сайта" при регистрации счетчика.</p> <p><b><u>В статистике будут учитываться визиты по всем доменам.</u></b></p>
<p>Можно ли исключить из отчетов Метрики посещения сайта с определенного диапазона IP адресов?</p>	<p>Нет, можно исключить только собственные посещения.</p> <p><b><u>Да, в настройках счетчика в разделе "Фильтры".</u></b></p> <p>Нет, но можно добавить до 25 IP адресов в список запрещенных.</p>
<p>Чему равно время бездействия посетителя, после чего визит считается завершенным?</p>	<p><b><u>По умолчанию равно 30 минутам. Оно может быть изменено в настройках счетчикам через параметр "Тайм-аут-визита"</u></b></p> <p>Всегда равно 30 минутам.</p> <p>Равно 30 минутам, если пользователь пришел не по рекламным системам. По рекламным системам визит заканчивается через 60 минут бездействия.</p>
<p>Можно ли настроить поддержку расширения файлов нужного вам формата для отчета "Загрузки файлов"?</p>	<p><b><u>Да, можно использовать метод yaCounterXXXAddFileExtention() в коде метрики</u></b></p> <p>Нет, если этих форматов нет в списке поддерживаемых файлов.</p> <p>Да, достаточно указать нужные форматы на странице редактирования счетчика Метрики.</p>
<p>Что позволяет настроить Тайм-аут визита?</p>	<p><b><u>Время бездействия посетителя на сайте, после которого Метрика будет считать визит завершенным</u></b></p> <p>Количество просмотренных страниц, после которого визит будет считаться завершенным.</p> <p>Источники, при переходе по которым будет начинаться новый визит, а старый визит закончится.</p> <p>Продолжительность визита, после которого визит будет считаться завершенным.</p>
<p>За какой период информер отображает данные на сайте?</p>	<p><b><u>За текущие сутки.</u></b></p>
<p>Насколько корректно будут подсчитываться данные о посетителях, если установить на страницах сайта только код информера?</p>	<p><b><u>Счетчик не будет собирать данные</u></b></p>
<p>Когда данные начнут собираться после установки счетчика на сайт?</p>	<p><b><u>Данные начнут собираться сейчас же.</u></b></p> <p>Данные начнут собираться через час</p> <p>Данные начнут собираться после проверки счетчика роботом Метрики.</p>
<p>Выберите правильное продолжение утверждения. После внесения изменений в настройки кода счетчика в интерфейсе Метрики на вкладке "Код счетчика":</p>	<p><b><u>Необходимо переустановить код счетчика на всех страницах сайта</u></b></p> <p>код счетчика автоматически будет обновлен на сайте.</p> <p>необходимо переустанавливать код счетчика на главной странице.</p>

Что нужно сделать после регистрации нового счетчика Метрики, чтобы данные по сайту начали собираться?	<b><u>Необходимо установить его код на все страницы сайта</u></b>
	Необходимо установить его код на главной странице сайта.  Данные о посещаемости сайта начнут собираться сразу, дополнительных действий не требуется.
В каком варианте неправильно задан интервал IP в фильтрах счетчика?	<b><u>192.168.0.0; 192.168.255.255</u></b>
	192.168.*
	192.168.0.0/24
	192.168.0.0-192.168.255.255
Какими способами можно получать уведомления о недоступности сайта?	<b><u>По электронной почте и с помощью SMS-уведомлений</u></b>
	Только по электронной почте.  По электронной почте и с помощью SMS-уведомлений. Опция доступна только для рекламодателей Яндекс.Директа.
Будут ли собираться данные, если счетчик установлен на сайте, но удален в интерфейсе Метрики?	<b><u>Данные не будут собираться</u></b>
	Данные продолжают собираться в обычном режиме.  Данные будут собираться, но получить к ним доступ можно будет только после восстановления счетчика в интерфейсе.
Какие блоки кода счетчика достаточно установить на сайт, чтобы Метрика корректно считала и показывала на информере данные по посещаемости сайта?	<b><u>Оба блока кода</u></b>
	Только блок -- Yandex.Metrika informer --
	Только блок -- Yandex.Metrika counter --  Любой из двух блоков кода.
Какой тип фильтрации необходимо использовать, чтобы отсеять посещения всех роботов?	<b><u>Фильтровать роботов по строгим правилам и поведению.</u></b>
Что дает подключение функции Информер?	<b><u>Возможность добавить на сайт графический блок, отображающий данные о посещаемости.</u></b>
	Возможность просматривать действия посетителей на сайте.  Возможность получать уведомления о проблемах, связанных с работой сайта.
Можно ли сделать статистику посещения сайта публичной?	<b><u>Да. Необходимо в настройках информера поставить флажок "Публичный доступ к статистике"</u></b>
Как можно создать счетчик, который при инициализации не будет отправлять хит?	<b><u>С помощью свойства "defer"</u></b>
	С помощью свойства "trackHash"  С помощью свойства "accurateTrackBounce".
Внутри какого тега рекомендуется устанавливать счетчик Метрики?	<b><u>&lt;Body&gt;&lt;/Body&gt;</u></b>
	<HEAD></HEAD>.

		Тег не имеет значения. Нужно устанавливать счетчик как можно ближе к началу страницы.	
	Можно ли изменить номер счетчика Метрики?	<u>Нет, нельзя</u>	
		Да, по запросу в службу поддержки.	
		Да, номер можно изменить самостоятельно в любой момент.	
ЦЕЛИ	С каким условием нельзя задать цель "посещение страницы" в Метрике?	Начинается с...	
		Совпадает.	
		Регулярное выражение.	
		<u>Не содержит.</u>	
			Содержит.
	Какой тип цели необходимо использовать для отслеживания нажатий на кнопку на сайте?	<u>JavaScript - событие.</u>	
		Количество просмотров.	
		Составная цель.	
	Какое максимальное количество шагов можно задать в составной цели?	Не ограничено.	
		<u>5</u>	
		7	
	Что в Метрике можно задать в качестве цели типа "Посещение страниц"?	Продолжительность визита пользователя.	
		Посещение страницы.	
		<u>Клик по ссылке.</u>	
		Загрузку файла.	
	Какой тип цели из перечисленных можно использовать для отслеживания переходов по внешним ссылкам?	Составная цель.	
		<u>Посещение страниц.</u>	
		Количество просмотров.	
	На сайте http://bestcartoons.ru корзина располагается на странице http://bestcartoons.ru/cart. Как корректно настроить в качестве цели посещение страницы с корзиной?	<u>содержит "/cart"</u>	
		содержит "cart"	
		совпадает "cart"	
	Какой тип цели необходимо использовать для подсчета посетителей с определенной глубиной просмотра?	<u>Количество просмотров</u>	
		Посещение страниц.	
		JavaScript - событие.	

		Составная цель.
	<b>В каком случае составная цель не сработает корректно?</b>	<u><b>Пользователь выполнил все шаги цели, но не по порядку</b></u> Пользователь последовательно выполнил все шаги цели. Пользователь последовательно выполнил все шаги цели, но при этом посещал и другие страницы сайта.
	<b>В Метрике настроена составная цель, состоящая из 3 шагов. При каком условии составная цель будет достигнута?</b>	<u><b>Полная последовательность шагов, но с заходом на другие страницы сайта</b></u> Полная последовательность шагов в обратном порядке. Второй и третий шаг, минуя первый. Первый шаг, а потом сразу третий.
	<b>Какой тип цели необходимо использовать для отслеживания последовательности действий на сайте?</b>	<u><b>Составная цель</b></u> JavaScript - событие. Количество просмотров.
	<b>Что делает метод .reachGoal()?</b>	<u><b>Фиксирует достижение цели типа Java Script-событие.</b></u> Активирует отчет "Карта ссылок". Указывает название цели. Отправляет информацию о просмотре страницы.
	<b>В каком случае становится недоступна статистика по цели?</b>	<u><b>При удалении цели</b></u> При изменении названия цели. При изменении условий в цели. При удалении одного из условий цели или шага в составной цели.
	<b>Что необходимо указать при создании цели типа JavaScript - событие в поле "Идентификатор цели"?</b>	<u><b>Идентификатор, который будет размещен в методе ReachGoal уна сайте</b></u>
	<b>С как им условием нельзя задать цель «посещение страницы» в Метрике?</b>	<u><b>Не содержит</b></u>
	<b>Счетчик установлен на всех страницах сайта, кроме главной. Если посетитель нашел сайт через поиск и попал на главную страницу, а затем перешел на страницу с контактами, какие данные по источнику визита зафиксирует Метрика?</b>	Внутренние переходы Переходы с поисковых систем. Прямые заходы
<b>ОТЧЕТЫ</b>	<b>Какие данные по заказам собираются в отчет "Электронная коммерция" - "Содержимое заказов"?</b>	Только по заказам с Яндекс.Маркета. Данные о составе заказа собираются без дополнительных настроек. По всем заказам из любых источников трафика. При этом требуется настроить на сайте передачу данных о составе заказа. <u><b>По всем заказам из любых источников трафика. Данные о составе заказа собираются без дополнительных настроек.</b></u> Только по заказам из Яндекс.Маркета. При этом требуется настроить на сайте передачу данных о составе заказа.

На сайте в качестве цели задано посещение страницы "Контакты". В 12:00 посетитель перешел на сайт, зашел на страницу контактов, добавил её в закладки и закрыл сайт. В 12:05 он открыл сайт через закладки. Какие данные по цели зафиксирует Метрика?	<u>1 целевой визит, 2 достижения цели.</u>
	2 целевых визита, по одному достижению цели в каждом. 1 целевой визит, 1 достижение цели.
Посетитель зашел на главную страницу сайта в 17.00. В 17.15 он перешел на страницу товара и затем, не закрывая браузер, отошел от компьютера. Вернувшись в 17.40, посетитель открыл главную страницу и в 17.45 закрыл сайт. Какие данные зафиксирует Метрика?	2 визита. <u>1 визит.</u>
	3 визита.
С каким источником трафика в Метрику попадут визиты из закладок и визиты, для которых посетитель вручную набрал адрес сайта в браузере?	<u>Визит из закладок учитывается как "Внутренний переход", второй визит - как "Прямой заход".</u>
	Визит из закладок учитывается как "Переход с сохраненных страниц", второй визит - как "Прямой заход". Оба визита учитываются как "Прямые заходы".
На сайте site.ru и на доменах третьего уровня shop.site.ru и forum.site.ru установлен один счетчик Метрики. Посетитель из поиска попадает на site.ru, через минуту переходит по ссылке на shop.site.ru и еще через минуту - на forum.site.ru. Какие данные зафиксирует Метрика?	3 визита, у каждого свой источник трафика. 1 визит, источник трафика - переходы из поисковых систем. <u>1 визит, источник трафика - внутренние переходы.</u>
	3 визита, источник трафика у всех - переходы из поисковых систем.
Цель настроена на посещение страницы Контакты. Посетитель перешел на главную страницу, затем на страницу с контактами, после этого обновил страницу с контактами и завершил визит. Какие данные попадут в отчеты Метрики?	1 целевой визит, 1 достижение цели. <u>1 целевой визит, 2 достижения цели.</u>
	2 целевых визита, 2 достижения цели.
Откуда берется информация для отчета "Заголовки страниц"?	<u>Из мета &lt;title&gt;.</u>
	Из тега <head>. Из тега <description>.
Какая атрибуция используется в Метрике по умолчанию?	Первый переход. Последний значимый переход. <u>Последний переход.</u>
В каком отчете можно получить информацию о полном IP-адресе посетителя?	Информация о полных IP-адресах посетителей доступна в большинстве отчетов. В отчете "Вебвизор". <u>Получить информацию о полном IP-адресе пользователя невозможно.</u>
	В отчете "Посещаемость".
Как правильно добавить метку "from=yandex" для ссылки http://mysite.ru?	http://mysite.ru/&from=yandex <u>http://mysite.ru/?from=yandex</u>
	http://mysite.ru/from=yandex
Какую информацию о посетителях сайта нельзя посмотреть в Метрике?	Наличие Adblock.

	<p>Географическое положение.</p> <p>URL просмотренных страниц.</p> <p><u>Полный IP адрес посетителя.</u></p>
Какие страницы сайта проверяет на доступность робот мониторинга Метрики?	<p><u>Только главную страницу сайта</u></p> <p>Выборочно несколько страниц сайта.</p> <p>Все страницы сайта.</p>
Можно ли узнать в Метрике, какими моделями телефонов пользуются посетители, заходившие на сайт с мобильных устройств?	<u>Да. Модель телефона можно увидеть в отчете "Технологии-Устройства"</u>
На основании каких данных собирается информация в отчетах группы "Демография"?	<p><u>Данные, полученные с помощью технологии "Крипта"</u></p> <p>Данных социальных сетей.</p> <p>Регистрационных данных пользователей Яндекса.</p>
Посетитель перешел на сайт через поиск Яндекса, затем случайно закрыл страницу. После этого он сразу набрал адрес сайта в браузере и зашел на этот сайт напрямую. Какой источник трафика будет у такого визита?	<p><u>Визит будет записан в оба отчета по источникам трафика</u></p> <p>Поисковые системы</p>
Первый пользователь посещал сайт один раз в день на протяжении 7 дней. Второй пользователь посещал сайт два раза в день на протяжении 7 дней. Сколько посетителей будет в отчете за неделю?	<p><u>2</u></p> <p>21</p> <p>14</p>
Можно ли в одном отчете объединить данные, собранные на двух разных счетчиках Метрики?	<p><u>Да. Используя метки для счетчиков</u></p> <p>Да, Метрика автоматически объединяет данные по нескольким счётчикам, если в их настройках указан одинаковый домен.</p> <p>Нет, нельзя.</p> <p>Да, можно. Требуется обращение в службу поддержки.</p>
По какому источнику трафика наименьший процент отказов за весь месяц? <a href="https://metrika.yandex.ru/stat/traffic?period=2016-07-01%3A2016-07-31&amp;id=29761725">https://metrika.yandex.ru/stat/traffic?period=2016-07-01%3A2016-07-31&amp;id=29761725</a>	<u>Внутренние переходы</u>
Что указано в отчете "Содержание - кнопка "Поделиться" в метрике "Количество"?	<p><u>Количество кликов по кнопке "Поделиться"</u></p> <p>Количество посетителей, которые кликнули по кнопкам "Поделиться".</p> <p>Количество визитов, за которые посетители кликнули по кнопкам "Поделиться".</p>
Можно ли просмотреть в стандартных отчетах данные по переходам из социальных сетей?	<u>Да. В отчете "Источники-Социальные сети"</u>
Для какого источника трафика необходимо всегда использовать метки, чтобы информация появилась в отчете "Источники - Сводка"?	<p><u>Переходы с почтовых рассылок</u></p> <p>Переходы с социальных сетей.</p>

	Переходы по ссылкам на сайтах.
	Переходы с поисковых систем.
Посетитель перешел на сайт из закладок браузера с меткой utm_source=google. К какому источнику трафика будет отнесен переход?	<u>Переход по рекламе</u>
	Внутренний переход
	Прямой заход.
При переходе с какого источника трафика в Метрике всегда начинается новый визит?	<u>При переходе из всех рекламных систем</u>
Что такое "новые посетители" в Метрике?	<u>Уникальные пользователи, которые в отчетном периоде посетили сайт впервые за всю историю накопления данных.</u>
	Уникальные пользователи, посетившие сайт в отчетном периоде.
	Посетители, зашедшие на сайт впервые в этом году.
Какую информацию о цели необходимо отправлять в параметре goal_id в действии "Покупка" при настройке Электронной коммерции, чтобы данные о сумме покупки передавались в Яндекс.Директ?	<u>ID цели</u>
	Название цели.
	Значение поля "Идентификатор цели".
Посетитель нашел сайт через поиск Яндекса по одной поисковой фразе. Через 10 минут посетитель вновь вернулся на сайт через поиск Яндекса, но искал уже по другой поисковой фразе. Какая фраза будет учтена в Метрике для его визита?	<u>Только первая</u>
За день на сайте было зафиксировано 100 визитов, 30 посетителей, 15 целевых визитов и 20 достижений цели. Какая конверсия будет отображаться в отчетах Метрики?	<u>20%</u>
	0.5
	15%
Можно ли в Метрику передавать дополнительную информацию о визитах посетителей?	<u>Да. Можно с помощью опции "Параметры визитов"</u>
	Да, можно. Идентификаторы дополнительных параметров должны быть заранее определены в настройках счётчика.
	Да, можно, но только для интернет-магазинов с помощью настройки e-commerce
	Нет, нельзя.
	Да, можно передавать только информацию о том, был ли посетитель авторизован на сайте.
Посетитель просматривал страницы сайта и затем отошел от компьютера на 40 минут. При этом он не закрывал окно браузера. Вернувшись, посетитель продолжил просмотр страниц. Счетчик Метрики зафиксировал два визита этого посетителя. К какому источнику будет отнесен второй визит?	<u>Прямые заходы</u>
Что такое внутренние переходы?	<u>Источник трафика</u>
За какой период счетчик хранит данные?	Данные Вебвизора хранятся 15 дней, других ограничений по времени хранения данных нет.
	<u>Никаких ограничений по времени хранения нет</u>

		За последний год.
		За все время работы при условии, что сайт рекламировался на Яндексе.
	Переходы из рекламной сети ВКонтакте попадают в отчет «Источники трафика — сайты». Что нужно сделать, чтобы рекламный трафик попадал в отчет по рекламным системам?	<u>Необходимо добавить в URL объявлений UTM или OpenStat метки</u>
	Собирается ли в Метрике информация о скачиваемых посетителем файлах и его переходах на внешние сайты?	<u>Да. Собирается</u>
	Что означает переход с сохраненных страниц?	<u>Переход по ссылке был сделан с веб-страницы, сохраненной на компьютере локально.</u>
		Пользователь зашел на сайт, введя его адрес в строке браузера.
		Пользователь перешёл на сайт из закладок в браузере.
	Что такое "посетители" в Метрике?	<u>Посетители, совершившие хотя бы один визит на сайт за отчетный период.</u>
		Люди, которые в отчетном периоде посетили сайт в первый раз за всю историю накопления данных.
		Авторизованные пользователи Яндекса, посетившие сайт за отчетный период.
	Как правильно добавить метку «from=yandex» для ссылки http://mysite.ru?	<u>http://mysite?from=yandex</u>
	В каком стандартном отчете можно увидеть информацию о роботах, которые посещают сайт?	<u>Мониторинг-роботы</u>
		Мониторинг - Результаты проверки
		Мониторинг - Нагрузка на сайт.
	Какую информацию необходимо передавать в действии "Покупка" при настройке Электронной коммерции, чтобы данные о сумме покупки передавались в Яндекс.Директ?	<u>Передавать достижение цели.</u>
		Передавать номер объявления.
		Передавать номер РК
	Можно ли узнать, какими версиями браузеров пользуются посетители сайта?	В отчете "Технологии - Браузеры" доступны данные по версии браузеров, кроме браузеров для мобильных устройств.
		Нет, в отчете "Технологии - Браузеры" доступна информация только по браузерам, без версий.
		<u>Да, в отчете "Технологии - Браузеры".</u>
АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	Как отобразить все клики на Карте кликов для групп страниц "http://www.site.ru/cat/"?	http://www.site.ru/cat/~
		<u>http://www.site.ru/cat/*</u>
		http://www.site.ru/cat/
		http://www.site.ru/~cat
	Какую информацию записывает Вебвизор с настройками по умолчанию?	Записывается видеоролик со всей информацией.
		Записываются действия посетителя и HTML-код просматриваемых им страниц.
		<u>Записываются только действия посетителя на сайте, содержимое страниц не записывается.</u>

Посмотрите отчет "Карта ссылок" на скриншоте. По какой ссылке было усовершенствовано больше всего кликов за выбранный период?	О сервисе"
	"Директ"
	<u>"Начало работы"</u>
На основании каких данных работает Карта скроллинга?	<u>На основе данных Вебвизора.</u>
	На основе данных по достижениям целей.
	На основе данных Карт.
Что сделать, чтобы Вебвизор не записывал нажатия клавиш в определенных полях для ввода данных?	<u>Следует пометить поля ввода в HTML-коде страниц специальным CSS-классом -metrika-nokeys.</u>
	Следует указать в настройках счетчика страницы, на которых Вебвизор не должен записывать данные.
	На таких страницах необходимо установить код счетчика без функции "Вебвизор".
На основании каких данных работает Аналитика форм?	<u>На основе данных Вебвизора.</u>
	На основе данных по достижениям целей.
	На основе данных Карт.
Увеличит ли подключение Вебвизора интернет-трафик у посетителей сайта?	<u>Трафик незначительно увеличится в зависимости от размера страницы и длительности посещения</u>
	Трафик значительно увеличится, поскольку записывается видеоролик.
	Нет, трафик не увеличится.
Записывает ли Вебвизор пароли, которые вводят посетители сайта?	<u>Вебвизор не записывает данные, которые вводятся в специальные Password-поля</u>
Посетитель зашел на сайт и просматривал страницу с контактами 2 минуты. Затем закрыл браузер, а через 2 минуты вернулся на сайт и 2 минуты просматривал главную страницу. Укажите, сколько визитов будет в Вебвизоре и в других отчетах Метрики?	<u>2 Визита в Вебвизоре, 1 в отчетах Метрики</u>
	1 визит в Вебвизоре, 1 в отчетах Метрики.
	1 визит в Вебвизоре, 2 в отчетах Метрики.
Посмотрите отчет "Карта ссылок" на скриншоте. По какой ссылке было совершено меньше всего кликов за выбранный период?	<u>О Сервисе</u>
	Начало работы
	Директ
Счетчик на сайте зафиксировал 1500 визитов за день. Какое количество визитов будет доступно для просмотра в Вебвизоре?	<u>Все из 1500 визитов, которые удалось записать</u>
	Не более 1000 визитов
	Все визиты длительностью более 1 секунды
Что на скриншоте обозначает "Доля переходов: 8,1%"?	<u>Доля переходов относительно других ссылок на странице</u>
	Долю переходов относительно других ссылок на сайте.
	Долю переходов по этой ссылке относительно таких же ссылок на других страницах.
	<u>Вебвизор</u>

	Как называется отчет, в котором владелец сайта может просматривать записи действий посетителей?	Информер
		Конверсии
	Какую информацию записывает Вебвизор с подключенной настройкой "запись содержимого страниц" для всех страниц?	Записывается видеоролик со всей информацией.
		Записываются только действия посетителя на сайте, содержимое страниц не записывается.  <u>Записываются действия посетителя и HTML-код просматриваемых им страниц.</u>
ОТЧЕТЫ ПО ДИРЕКТУ	В каком стандартном отчете можно увидеть данные только по учтенным переходам из Директа?	Рекламные системы
		Вебвизор
		<u>Директ - сводка</u>
	В стандартном отчете "Директ – сводка" вы видите вместо номеров кампаний надпись "Чужие кампании". Что нужно сделать, чтобы увидеть подробную статистику по этим кампаниям?	<u>Указать номер счетчика Метрики в настройках кампании Директа.</u>
		Подключить функцию в настройках кампании Директа "Разметка ссылок для Метрики".
		Подключить в настройках кампании Директа функцию "Внешняя интернет-статистика".
	В каком из перечисленных стандартных отчетов можно увидеть информацию по поисковым фразам, которые привели посетителя из Яндекс.Директа?	<u>Директ - сводка</u>
		Директ - площадки
		Рекламные системы
		Поисковые фразы
	Какую информацию о рекламных переходах из Директа нельзя увидеть в Метрике?	<u>Количество переходов на виртуальную визитку</u>
		Ключевой запрос.
		Заголовок и номер объявления. Номер и название рекламной кампании.
	В каком стандартном отчете Метрики можно увидеть данные по стоимости кликов Директа?	<u>Директ-расходы</u>
		Рекламные системы
		Директ - площадки
Директ - доходы Директ - сводка		
В каком стандартном отчете можно оценить качество работы ключевых фраз в рекламной кампании в Директе?	<u>Директ-сводка</u>	
	Поисковые фразы. Источники - сводка	

Целевой звонок	Какова стоимость работы одного номера Целевого звонка в сутки?	<u>11 рублей</u>
	Какие условия должны быть выполнены, чтобы можно было бы выбрать определенную рекламную кампанию Яндекс.Директа в настройках номера?	<u>Счетчик и кампания должны находиться на одном логине</u>
	В каком отчете можно увидеть номер вызывающего абонента?	<u>Целевой звонок- Детально!</u>
	Какова минимальная сумма для пополнения счета Целевого звонка?	<u>330 рублей</u>
	Посетитель перешел на сайт с поиска, к которому подключена замена номера и добавил сайт в закладки. Посетитель вернулся на сайт из закладок на следующий день, затем вернулся через 40 дней (из закладок). Какой номер посетитель увидел а) на следующий день? б) через 40 дней?	<u>а) Номер Целевого Звонка б) Внутренний номер</u>
	В каких регионах доступен Целевой звонок?	<u>В Москве и других нескольких городах России</u>
	Логин с каким доступом может подключить услугу?	<u>Владелец счетчика или его представитель</u>
	Будет ли работать переадресация без привязки к источнику трафика?	Можно не выбирать источники трафика. Переадресация будет работать. <u>Нужно выбрать хотя бы один источник трафика, чтобы переадресация начала работать</u>
	Какую настройку необходимо подключить в кампании Директа, чтобы замена номера на сайте осуществлялась при переходе с рекламных объявлений?	<u>Внешняя интернет-статистика</u>
	Сколько средств нужно иметь на счету для подключения трех номеров?	<u>990 рублей</u>
	Что нужно сделать, чтобы замена номера происходила при переходе на сайт по рекламе Facebook?	<u>Необходимо использовать метки UTM или OpenStat</u>
	Что нужно сделать, чтобы замена номера происходила при переходе на сайт по рекламе Google AdWords?	<u>Необходимо использовать метки UTM или OpenStat</u>
Разобрать	Логин с каким доступом к счетчику может выдать гостевой доступ к счетчику?	<u>Логин с одним из этих доступов: представитель, владелец, логин с гостевым доступом на редактирование счетчика</u> Только представитель. Только логин с гостевым доступом на редактирование счетчика. Только владелец счетчика
	Владельцы каких сайтов могут подключить отчет по "Электронной коммерции"?	<u>Отчет доступен для подключения всем пользователям метрики</u> Отчет доступен для подключения только интернет-магазинам, зарегистрированным на Яндекс.Маркете. Отчет доступен для подключения только владельцам интернет-магазинов
	На сайте site.ru и домене третьего уровня shop.site.ru установлены различные счетчики Метрики. Посетитель из поиска попадает на site.ru, затем по ссылке переходит на shop.site.ru. Какой источник трафика будет у визита для счетчика shop.site.ru?	<u>Переход с сайта site.ru.</u> Внутренние переходы. Переходы из поисковых систем.
		Переход на все указанные страницы в любой последовательности.

На скриншоте показана цель с несколькими условиями. В каком случае она будет выполняться?

Переход на все указанные страницы в строгой последовательности.

Переход на любую из указанных страниц.

