

**Образовательное частное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Центр компьютерного обучения «Специалист.Ру»  
Учебно-научного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана»  
(ОЧУ «Специалист.Ру»)**

123317, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, этаж 2, комната 14  
ИНН 7701345493, ОГРН 1037701927031

---

Утверждаю:  
Директор ОЧУ «Специалист.Ру»



/О.В.Пичугина/  
«01» «10» 2018\_\_ года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Рекламная и коммерческая фотография»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

## **1. Цель программы:**

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

На курсе Вы освоите приемы и методику работы над созданием рекламных и каталожных фотографий различного направления и степени сложности, документальной и постановочной съёмки людей, приёмы интерьерной, архитектурно-пейзажной и натурной съёмок в фотостудии и на улице, будете иметь набор фотографий различных коммерческих жанров профессионального уровня из которых можно начать/продолжить формировать полноценное профессиональное портфолио (съёмка пластикового, гипсового, стеклянного предметов, бликующих и отражающих поверхностей, методики и приёмы различных видов

съёмки людей в оборудованной фотостудии.). Вы познакомитесь и с технической, и с творческой сторонами коммерческого фотопроизводства. Узнаете правила работы со стоковыми сайтами и о всех возможных способах заработка в индустрии профессиональной фотографии (фотостоки), и их требования к реализуемой фотопродукции

### Планируемый результат обучения:

Лица, успешно освоившие программу, должны овладеть следующими компетенциями: организация процесса производства и создание фотоизображений в сфере коммерческой, документальной, художественной и технической фотографии, дополнить и закрепить полученные в ходе базового обучения знания и навыки, необходимые для успешного решения практических задач в области коммерческой и рекламной фотографии, повышение навыков фотографического мастерства.

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки
		ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата)
		Код компетенции
1	способностью применять приемы работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании, моделировании, при работе с цветом и цветовыми композициями	ПК-1

### Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Бухгалтер»

№	Компетенция	Направление подготовки
		ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 22.12.2014 N 1077н «Фотограф» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.02.2015 N 36020)
		Трудовые функции (код)
1	Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническим средствами	А/01.4 – Фиксация изображения фотографической аппаратурой; А/02.4 -Организация схемы освещения для создания фотоизображения; А/03.4 -Композиционное построение кадра А/04.4. -Простая цифровая ретушь, цветокоррекция фотоизображения А/05.4. –Воспроизведение фотоизображения

**После окончания обучения Слушатель будет знать:**

- Место фотографии в современных сферах производства и рыночных отношений;

- Различные формы постановочной, репортажной, рекламной и коммерческой фотографии;
- Эффективное использование стоковых, бесплатных и заказных фотографий;
- Техническое обеспечение рекламной и коммерческой фотографии: оснащение фотографа и студии
- Принципы фотовизуализации;
- Связь рекламного изображения и текста.
- съемочные процессы

### **После окончания обучения Слушатель будет уметь:**

планировать съемочные процессы и контролировать их результат в условиях студийной и натурной съемки

- Знать особенности и отличия коммерческой фотографии с учетом конкретных жанров – предметно-каталожной, креативной, трюковой, фэшн-, фуд- и других направлений фотографии
- Эффективно работать по созданию качественного результата в виде готовых фотографий с возможностью использования их в своем портфолио
- Грамотно и точно использовать фотографическую, осветительную и другую технику
- Разрабатывать творчески выразительные, психологически верные и эффективные с точки зрения маркетинга решения для фотоснимков
- Определять коммерческую выгоду от взаимодействия с различными фотографическими Интернет-ресурсами и фотостоками;
- производить профессиональную предметную фотосъемку пластиковых, стеклянных, гипсовых предметов для интернет-магазинов, каталогов, соц. сетей;
- использовать специальное оборудование и дополнительное техническое оснащение для предметов с бликующими и отражающими поверхностями;
- сделать из технической высокохудожественную фотографию
- производить интерьерную, архитектурно-пейзажную и натурную съёмки;
- организовать работу со стилистами, визажистами и другими коллегами, выстраивать мизансцену и свет.
- получить нужные эмоции в кадре.
- принимать комплексные решения для создания серийной фотопродукции.

### **Учебный план:**

Категория слушателей:

- фотографы, желающие расширить свои возможности, и для менеджеры различных компаний, имеющих отношение к производству фотографий для коммерческого использования.
- Фотограф-Цветокорректор
- Помощники/ассистенты фотографа
- Фотографы-дизайнеры
- Журналисты и литературные работники
- Работники фотостудий
- Фотографы, техники и операторы аппаратуры для записи изображения и звука

Требования к предварительной подготовке:

Успешное окончание курса «Цифровая фотография. (Уровень 1)», или эквивалентная подготовка.

Срок обучения: 16 академических часов, 8 самостоятельно.

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость	Общая трудоемкость (акад. часов)	В том числе, аудиторных		СРС	ПА*
				Лекций	Практических занятий		
1	<b>Модуль 1. Обзор креативных и технических возможностей фотографии</b>	3	2	1	1	1	Уст. проверка
2	<b>Модуль 2. Принципы фотовизуализации в различных жанрах коммерческой фотографии</b>	3	2	1	1	1	Уст. проверка
3	<b>Модуль 3. Техника и приемы профессиональной коммерческой съемки (практикум)</b>	14	8	2	6	4	Уст. проверка
4	<b>Модуль 4. Изучение производственной и финансовой документации в коммерческой фотографии</b>	3	2	1	1	1	Уст. проверка
	ПА*-Форма промежуточной аттестации						
	Итого:	24	16	6	10	8	
	Итоговая аттестация		Комплектование портфолио				

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Форма промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3

## 1. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8		8ИА	-	-	-	-	16
СРС	4		4					8
Итого:								24

Примечание: ИА – Итоговая аттестация (тестирование)

## 2. Рабочие программы учебных предметов

### Модуль 1. Обзор креативных и технических возможностей фотографии

- Место фотографии в современных сферах производства и рыночных отношений. Различные формы постановочной и репортажной коммерческой фотографии.
- Основные направления и их особенности.

- Фотография: стоковая, каталожная, различных уровней сложности, иллюстративный материал для периодической прессы и глянцевого издания, репортаж событийный и тематический, рекламная имиджевая предметная съемка, продвижение индустрии производства и сферы услуг с помощью фоторекламы, модельная и портретная фотография.
- Эффективное использование стоковых, бесплатных и заказных фотографий.
- Техническое обеспечение коммерческой фотографии: обзор современного фотографического оборудования. Фотоаппаратура и оптика для различных видов съемки, светоформирующие насадки, монтажное и крепёжное оборудование, фотографические фоны, специальные конструкции. Мобильное оснащение фотографа и стационарное студийное оборудование.
- Вопросы организации съемок различного уровня сложности и масштаба. Распределение обязанностей среди специалистов. Вопросы взаимодействия с заказчиком.

## **Модуль 2 . Принципы фотовизуализации в различных жанрах коммерческой фотографии**

- Методика оценки поставленной задачи коммерческой фотосъемки, анализ условий и определение инструментов для реализации коммерческого заказа.
- Частные и промышленные заказы их особенности и отличия.
- Связь рекламного изображения и текста.
- Фирменный стиль и его реализация в фотографиях. Фотографии как элемент комплексного рекламного проекта.
- Цветовое решение, композиционные и технические приёмы как инструмент эмоционально психологического воздействия на потенциального потребителя рекламируемой продукции
- Коммерческая выгода от взаимодействия с различными фотографическими Интернет-ресурсами и фотостоками. Правила работы со стоковыми сайтами и их требования к реализуемой фотопродукции.
- Особенности съемки и подготовка фотографий для дальнейшего использования в различных сферах – веб, офсетная и цифровая полиграфия, широкоформатная печать.

## **Модуль 3. Техника и приемы профессиональной коммерческой съемки (практикум)**

- **Предметная и каталожная съемка**  
Как сделать фактически точное фото предмета. Как сделать аппетитное фото еды. Как передать ощущение эксклюзивности. Как создать художественный образ. Как сделать сложную композицию предметов. Как объединить много снимков в серию стильных фото.  
**Практикум** – съемка пластикового предмета для стоковых, каталожных, рекламных целей:
- **Имиджевая креативная съемка**  
Как использовать спецэффекты и свет. Как создавать иллюзии. Световая кисть, фризлайтинг использование длительных выдержек для создания специальных эффектов, водный сплеш.  
Как создавать нечто новое. Как объединять возможности съемки и постобработки  
**Практикум** – съемка бликующих и отражающих поверхностей для стоковых, каталожных, рекламных целей:

- **Интерьерная и натурная съемка**  
Как увеличивать и уменьшать пространство на снимке. Как подчеркивать выгоды и маскировать недостатки. Как снимать то что невозможно снять. Техника бреккетинга. Как сделать из технической высокохудожественную фотографию.  
**Практикум:** съемка стеклянных и гипсовых предметов для стоковых, каталожных, рекламных целей;
- **Портретная съемка и сюжеты с участием людей.**  
Как подбирать моделей. Как с ними работать и эффективно использовать их потенциал. Как организовать работу со стилистами, визажистами и другими коллегами. Как выстраивать мизансцену и свет. Как получить нужные эмоции в кадре.  
**Практикум:** методики и приёмы различных видов съёмки людей в оборудованной фотостудии.

#### **Модуль 4. Изучение производственной и финансовой документации в коммерческой фотографии**

- Формы технической и финансовой документации, используемой в производственных процессах коммерческой фотографии.
- Бриф и техническое задание, их структура отличия и использование фотографом.
- Участие в тендерах, составление и оценка существующих договоров предоставления услуг.
- Составление технологического проекта и сметы для проведения коммерческих фотосъёмок.
- Нюансы документального оформления производственных отношений участников съёмочной группы.

#### **Модуль 5. Итоги и перспективы**

- Разбор выполненных работ. Технический и творческий анализ, оценка перспектив использования.
- Хранение, систематизация, защита фотоизображений. Вопросы авторского права.
- Вопросы собственной рекламы и продвижения продукции.

### **3. Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение



всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

#### **4. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено\незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

Итоговая аттестация проводится по форме тестирования в соответствии с учебным планом. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

#### **5. Вопросы промежуточной аттестации**

1. Для чего предназначен стоковая фотография?
2. Эффективное использование стоковых, бесплатных и заказных фотографий?
3. Светоформирующие насадки – это?
4. Частные и промышленные заказы их особенности и отличия?
5. Коммерческая выгода от взаимодействия с различными фотографическими Интернет-ресурсами и фототоками?

#### **Итоговая аттестация**

**Время(мин): 20; Подготовка практических работ (портфолио)**

<b>Предметная и каталожная съемка</b> – съемка пластикового предмета для стоковых, каталожных, рекламных целей:
<b>Имиджевая креативная съемка:</b> съемка бликующих и отражающих поверхностей для стоковых, каталожных, рекламных целей
<b>Интерьерная и натурная съемка:</b> съемка стеклянных и гипсовых предметов для стоковых, каталожных, рекламных целей;
<b>Портретная съемка и сюжеты с участием людей:</b> методики и приёмы различных видов съёмки людей в оборудованной фотостудии.